

2019年度

# 低CO<sub>2</sub>川崎ブランド 川崎メカニズム認証制度



## 環境にやさしい製品・技術、サービスの 御応募をお待ちしております!

募集期間

5/1(水) → 7/19(金)

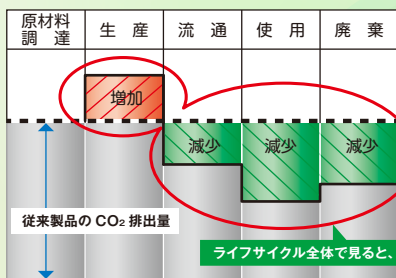
事前応募登録: 7/1(月)まで

様式等をホームページから  
ダウンロードしてください  
<http://www.k-co2brand.com/>



### 低CO<sub>2</sub>川崎ブランド

ライフサイクル全体(原材料の調達から、生産、流通販売、使用・維持管理及び廃棄・リサイクル)を通じて、従来製品等と比較し温室効果ガスの排出量が削減された製品等を認定します。



従来製品と比較してCO<sub>2</sub>増加  
従来製品と比較してCO<sub>2</sub>減少

### 川崎メカニズム認証制度

市内企業の環境技術が、製品等のライフサイクル全体を通じて、市域外で温室効果ガスの削減に貢献している量(域外貢献量)を認証します。



従来製品

ライフサイクル全体のCO<sub>2</sub>排出量

応募製品

ライフサイクル全体のCO<sub>2</sub>排出量

ライフサイクルCO<sub>2</sub>削減量

両制度は  
同時申請が  
可能です!

\* 認証する域外貢献量は、ライフサイクルCO<sub>2</sub>削減量に製品等の市域外普及量をかけるなどして算出した値です。

#### 募集部門

製品・技術部門  
サービス部門

#### 募集対象

川崎市内で研究開発(企画)  
又は製造(提供)されたもの

低CO<sub>2</sub>川崎ブランドは認定時に登録料として2万円が必要になります。

#### 認定基準

1. ライフサイクルでの環境効率の向上
2. 独自性・先進性
3. 市民・社会全体の取組の推進
4. 国際的な貢献

※認定基準のほか、川崎らしさなどを総合的に評価して特に優れたものを大賞として選定します。

#### 募集対象

- ・川崎市内で研究開発(企画)又は製造(提供)されたもの
- ・前年度の販売(提供)実績があるもの

#### 認証基準

1. ライフサイクル全体での温室効果ガスの削減
2. 追加性・独自性・先進性の有無
3. 算定方法の妥当性 など

## 低CO<sub>2</sub>川崎ブランド等推進協議会

(川崎商工会議所、公益財団法人川崎市産業振興財団、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫、川崎市で構成しています。)

TEL 044-200-3872 Email 30titan@city.kawasaki.jp ※30は数字で“30”  
URL <http://www.k-co2brand.com/>





## 個別相談会開催のお知らせ

6/28(金)14:00～16:00  
川崎市産業振興会館 第3研修室

「低CO<sub>2</sub>川崎ブランド」、「川崎メカニズム認証制度」の申請に向けて、温室効果ガスの排出量の計算方法や申請書の書き方などについて、専門家が相談にのります。

※受講を御希望の場合は、裏面下部の電話番号又はメールアドレス宛てに御連絡ください。(6/25㍻切)

## 認定結果発表会



低CO<sub>2</sub>川崎ブランド認定事業者様には、会長から認定証、市長から楯が授与されました。(2018年度)

## 認定・認証後のメリット

製品・技術等の普及に向けたお手伝いをします！

### エコプロ、川崎国際環境技術展でのブース展示



エコプロ2018



第11回川崎国際環境技術展

### ポスターの駅掲出

川崎市内の主要駅

(JR線川崎駅、JR線武蔵小杉駅、JR線武蔵溝ノ口駅、東急田園都市線鷺沼駅、JR線登戸駅、小田急線新百合ヶ丘駅)

に、認定結果のポスターを作成し、掲出しました。

(2018年度)



### 各種広報誌に掲載

認定・認証結果等を、産業支援団体等の広報誌(川崎市環境情報誌、川崎商工会議所機関誌、川崎市産業振興財団情報誌)に掲載しました。



## 認定後の普及実績

株式会社ユニオン産業  
【UNI-PELE(ユニペレ)】

川崎市内の商業施設(グランツリー武蔵小杉)での展示販売が実現しました。



2015年  
認定製品

和光産業株式会社

【水研磨・資源循環型床ワックス管理】

メディアに取り上げられ、川崎市内に本社を置く「日本トイザラス」の店舗などで導入されました。



2015年  
認定サービス

## その他

- 製品・技術等のPR及びCSRへの取組への活用
- 各制度ロゴマークの使用
- 計画書・結果報告書制度への記載
- 市内事業者エコ化支援事業での補助割合の優遇(低CO<sub>2</sub>川崎ブランドのみ)
- かわさき低CO<sub>2</sub>ビジネス交流会への参加

## 低CO<sub>2</sub>川崎ブランド等推進協議会は平成29年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰を受けました！

平成29年度  
地球温暖化防止活動  
環境大臣表彰



【受賞部門】 対策活動実践・普及部門

【活動の名称】 低CO<sub>2</sub>川崎ブランド

～低炭素社会の構築につながる、ものづくり・サービスを応援～

制度を開始した平成21年度から8年間の取組により、35社70件の製品等を「低CO<sub>2</sub>川崎ブランド」として認定するなど、ライフサイクル全体に視野を広げた温室効果ガス排出量の削減の取組を普及させたことが評価されました。

