

2018年度 低CO₂川崎ブランド等を認定・認証しました！

低CO₂川崎ブランドの概要

原材料の調達から廃棄等までのライフサイクル全体でCO₂を削減できる市内企業の製品・技術等をブランドとして認定し、広く発信することで、製品・技術等の普及を促進して、地球温暖化対策を推進する川崎独自の取組です。

本事業を開始した2009年度から昨年度までに合計76件の製品・技術等を認定しています。

なお、当制度による取組は、地球温暖化防止に顕著な功績があったとして、平成29年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰を受賞しています。

【2018年度の認定結果】

NO		企業名	製品・技術等の名称	備考
1	大賞	信号器材株式会社	LED内照式道路標識 (ESM-LKB33015-20)	
		【特徴】標識の光源を従来の蛍光灯からLEDに変えることにより消費電力が減少し、二酸化炭素の排出量が削減。また、標識の明暗比が改善され、視認性が高まることで、交通事故の未然防止など都市全体の安全性の向上にもつながる。		
2		株式会社ADVANCE	再生鉛蓄電池	
3		九城企業株式会社	ローレンツ エムジー	※
4		株式会社クレハ環境 ウェステックかながわ	廃棄物焼却時の排熱を利用した発電設備を有する産業廃棄物処理	
5		コアレックス三栄株式会社 東京工場	難再生古紙から生まれたトイレットペーパー	※
6		JFEスチール株式会社 東日本製鉄所（京浜地区）	建築構造用高性能 590N/mm ² 級 TMCP 鋼材 『HBL°440』	
7		東芝インフラシステムズ株式会社 小向事業所	ILS装置 (TW4520)	※
8			銀行券整理機 (IBS-1000)	※
9	東芝キャリア株式会社	ユニバーサルスマートX EDGEシリーズ		

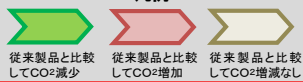
うち、※印の4社の製品・技術等については、2018年度の「川崎メカニズム認証」も同時取得。

川崎メカニズム認証制度は、市内企業が研究・製造した環境技術・製品等が市外に広く普及することにより、市域外で削減したCO₂排出量（域外貢献量）を認証し、市内企業が市域外で削減貢献した量を「見える化」する制度です。



2018年度 「低CO₂川崎ブランド」認定一覧

凡例



株式会社ADVANCE

中小企業

製品・技術部門

「再生鉛蓄電池」

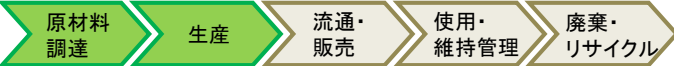
製品・技術の概要

■劣化したディープサイクル鉛蓄電池を、自社開発の薬品と機器を用い、再生(活性化)させたもの。



LCCO₂削減効果

■新品の電池と比較して、約95%のCO₂排出量を削減。



劣化した電池をリサイクルすることで原材料調達と生産に係るCO₂排出量を削減。

大賞

信号器材株式会社

中小企業

製品・技術部門

「LED内照式道路標識 (ESM-LKB33015-20)」

製品・技術の概要

■内照光源を、従来使用していた蛍光灯からLEDに変更した道路標識。



LCCO₂削減効果

■蛍光灯内照式道路標識と比較して、約53%のCO₂排出量を削減。



点灯時の消費電力の減少により、CO₂排出量を削減。

株式会社クレハ環境

大企業

サービス部門

ウェステックかながわ

「廃棄物焼却時の排熱を利用した発電設備を有する産業廃棄物処理」

サービスの概要

■産業廃棄物の焼却に伴って発生する排熱のエネルギーを利用し発電を実施。



LCCO₂削減効果

■発電施設がない同施設による事業と比較して、購入電力由来のCO₂排出量を約94%削減。



産業廃棄物の焼却による自家発電で所内電力を賅うことで、CO₂排出量を削減。

JFEスチール株式会社

大企業

製品・技術部門

「建築構造用高性能590N/mm²級 TMCP鋼材『HBL®440』」

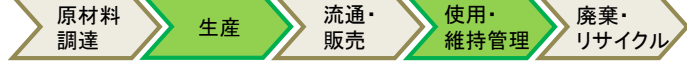
製品・技術の概要

■独自の冷却設備を活用し、従来必須であった複数回の熱処理を省略して製造した建築構造用鋼材。



LCCO₂削減効果

■同強度の従来品と比較して、製品1トンあたり264kgのCO₂排出量を削減。



複数回の熱処理を省略することなどにより、CO₂排出量を削減。

東芝キャリア株式会社

大企業

製品・技術部門

「ユニバーサルスマートX EDGEシリーズ」

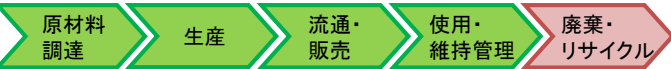
製品・技術の概要

■新規開発の圧縮機等により、高効率化などを実現した空冷ヒートポンプ式熱源機。

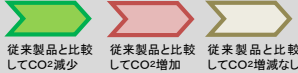


LCCO₂削減効果

■同一能力の吸収冷温水機と比較して、約42%のCO₂排出量を削減。



高効率化による消費電力の減少などにより、CO₂排出量を削減。



九城企業株式会社 「ローレンツ エムジー」

中小企業

製品・技術部門

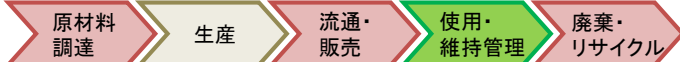
製品・技術の概要

■ブレーカーに接続し、負荷にかかる高めの電圧を適正電圧に調整することで、無駄な消費電力を下げる装置。



LCCO₂削減効果

■18万kWh/年(動力電源を除く)の施設で、本製品を導入しない場合と比較して、約11%のCO₂排出量を削減。



消費電力の削減により、CO₂排出量を削減。

コアレックス三栄株式会社 東京工場 「難再生古紙から生まれた トイレットペーパー」

中小企業

製品・技術部門

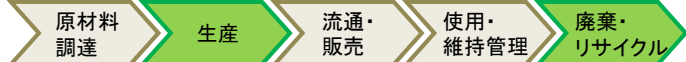
製品・技術の概要

■金属・プラスチックが混ざった機密文書や雑紙などのリサイクルが難しい古紙を主な原料とし、紙のリサイクルに必要な大量の水には家庭で使われた水を高度処理した中水を利用して製造した、再生紙100%のトイレットペーパー。



LCCO₂削減効果

■一般の古紙を原料とするトイレットペーパーの製造などと比較して、約53%のCO₂排出量を削減。



分別したプラスチックを燃料として再利用する、家庭で使われた水を高度処理したものを使用するなど製造工程を工夫し、CO₂排出量を削減。

東芝インフラシステムズ株式会社 小向事業所 「ILS装置(TW4520)」

大企業

製品・技術部門

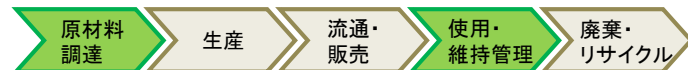
製品・技術の概要

■着陸のため進入中の航空機に対し、指向性のある電波を放射し、滑走路への進入コースを指示する無線着陸援助装置。



LCCO₂削減効果

■同社旧製品と比較して、約29%のCO₂排出量を削減。



本体の省資源、省電力化により、CO₂排出量を削減。

東芝インフラシステムズ株式会社 小向事業所 「銀行券整理機(IBS-1000)」

大企業

製品・技術部門

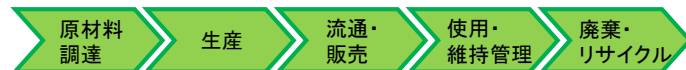
製品・技術の概要

■券種混合の銀行券を効率的に仕分けして整理する装置。



LCCO₂削減効果

■同社旧製品と比較して、約68%のCO₂排出量を削減。



本体の小型、高速、省電力化により、CO₂排出量を削減。