

2022年度

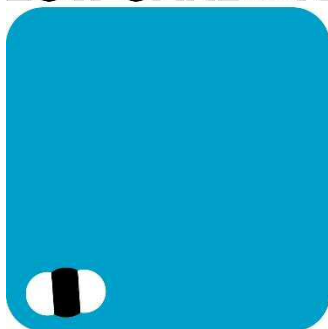
低CO₂川崎ブランド応募要領

【応募受付期間】

2022年5月2日（月）～2022年7月8日（金）

応募を御検討いただける場合は
申請書作成にあたっての支援や助言をさせていただきますので
事前応募登録書を御提出ください。
(2022年6月24日まで)

LOW CARBON



低CO₂川崎ブランド

低CO₂川崎ブランド等推進協議会事務局・連絡先
川崎市環境局脱炭素戦略推進室

E-mail: 30jigyo@city.kawasaki.jp (*30: 数字で"30")

TEL: 044-200-3872 FAX: 044-200-3921

低CO₂川崎ブランド等推進協議会ホームページ

<http://www.k-co2brand.com/>

目次

1	目的と特徴.....	1
2	部門.....	2
3	認定基準.....	4
4	低CO ₂ 川崎ブランド大賞.....	5
5	応募要件（応募者要件）.....	6
6	応募方法.....	7
7	応募検討相談及び申請書作成支援について.....	10
8	その他.....	11
9	事前応募登録書.....	12
10	申請書様式（記入例）.....	13

1 目的と特徴

世界共通の課題である地球温暖化対策の推進にあたっては、「環境」と「経済」の調和と好循環を図りながら取り組んでいくことが重要となります。川崎市では、2009年度からライフサイクル全体※¹でCO₂削減に貢献する川崎発の製品・技術、サービス（以下、「製品・技術等」という。）を「低CO₂川崎ブランド」として認定してきました。低CO₂川崎ブランド等推進協議会（以下「協議会」という。）では、引続き、認定基準を満たす製品・技術等を「低CO₂川崎ブランド」として認定するとともに、特に優れた製品・技術等を「低CO₂川崎ブランド大賞」として選定します。

本事業の目的や特徴等は次のとおりです。

■ 低CO₂川崎ブランドの目的

- ライフサイクル全体でCO₂削減に貢献する川崎発の製品・技術等を評価し、広く発信することを通して地球温暖化防止を図ります。
- ライフサイクル全体でのCO₂削減効果の考え方を普及させることにより、川崎市全体の環境意識・スキルの向上を図ります。
- 地球規模で温室効果ガスの排出削減に貢献している事業者が、市場で適切に評価される仕組みづくりを推進します。

■ 低CO₂川崎ブランドの特徴

- 製品・技術等がライフサイクル全体を通してCO₂を削減しているかを評価します。
 - 自社の製品等のCO₂排出量を計算する仕組みを学ぶことが可能です。
- 製品・技術等のライフサイクル全体を通じたCO₂削減量を実際に算定していただきます。
 - 本事業への応募、広報を通じ、CO₂削減量の算定の考え方を普及させることも目的としています。
 - 個別相談会を開催し、事業者の皆様の個々の製品・技術等の温室効果ガスの排出量の計算方法や、申請書の書き方などについて、LCAの専門家等が相談にのります。
 - 実際に申請書を作成する際には、協議会が委託する支援機関が申請者ごとに助言、支援を行います。
 - 削減効果の有無を評価するため、削減量の算定プロセスは一部省略が可能です。
- 原材料調達時・製品使用時のCO₂排出削減や低CO₂技術の開発等、製品・技術等のライフサイクル全体を通じた温暖化防止への貢献を対象とします。
 - 最終製品だけでなく、素材や部品等の製品、サービスも対象とします。
 - 製造業だけでなく、非製造業を含む幅広い業種、団体を対象とします。
 - 組織の規模を問わず、中小企業・団体を含めた幅広い取組を対象とします。
 - 生産活動だけでなく、製品の研究開発や製造プロセスの技術移転による貢献も対象とします。

※¹ ライフサイクル全体とは、製造工程でのCO₂削減だけでなく、使用時の省エネルギーや、廃棄物を原料として調達することによるCO₂排出量等を含む全体を意味します。

■ 低CO₂川崎ブランドに認定されると

♣ PR実績

- ◇各種広報誌、ホームページ等に掲載
 - ・川崎市産業振興財団情報誌「産業情報かわさき」
 - ・川崎商工会議所機関誌「かいぎしょ」
 - ・川崎市環境情報誌「環境情報」
 - ・協議会ホームページ ・協議会発行 PR パンフレット
 - ・タウンニュース ・各種新聞紙



ポスター駅掲出

- ◇製品 PR ポスター掲出、展示会出展
 - ・市内主要駅に製品 PR ポスターを掲出
(川崎駅 (JR)、京急川崎駅 (京急)、武蔵小杉駅 (JR・東急)、武蔵溝ノ口駅 (JR)、鷺沼駅 (東急)、登戸駅 (JR)、新百合ヶ丘駅 (小田急))
 - ・市内商業施設や市庁舎にてパネル展開催
 - ・オンライン展示会に出展



アゼリアビジョン

- ◇動画放映
 - ・アゼリアビジョン ・庁内デジタルサイネージ
 - ・You Tube ・南武線トレインチャンネル ほか

♣ その他の優遇措置 (2022年5月時点、一部予定を含む)

- ◇認定式の開催 (認定証及び記念品の楯の授与)
- ◇「市内事業者エコ化支援事業」での優遇
市内中小企業等が行う省エネルギー設備導入などのエコ化に対し補助金を交付する「市内事業者エコ化支援事業」について、通常、補助割合は5分の1のところ、「CO₂川崎ブランド」の認定から3年度以内の製品を導入する場合は補助割合が4分の1に上がります。
- ◇川崎市事業活動地球温暖化対策計画書制度へのブランド認定結果の記載
「川崎市地球温暖化対策の推進に関する条例」(平成22年4月1日施行)では、一定規模以上の事業者が「事業活動地球温暖化対策計画書」及び「事業活動地球温暖化対策結果報告書」の提出を義務付けています。この中に記載する地球温暖化対策のうち、「他の者の温室効果ガスの排出の抑制等に寄与する措置」として、低CO₂川崎ブランドの認定について記載することができます。

- ◇低CO₂川崎ブランドロゴマークの使用

- ◇製品展示用楯の利用



◇算定・認定結果は
認定製品・技術等のPRや
CSRへの取組報告等にも御活用ください◇

2 部門

本事業では、「川崎発」の製品・技術等を対象とし、「製品・技術部門」、「サービス部門」の2部門を設けています。

「川崎発」とは、

- 川崎市内で研究開発（確立）されたもの（市外・海外に技術移転された「生産プロセス技術」も含む）
- 川崎市内で製造されたものを指します。

（1）製品・技術部門

川崎市内で製造または研究開発（確立）され、ライフサイクル全体でCO₂排出削減に貢献している製品・技術。

（2）サービス部門

川崎市内で提供または企画（確立）され、ライフサイクル全体でCO₂排出削減に貢献しているサービス。

- ※ 応募する製品・技術、サービスは、販売・提供実績があり、ライフサイクル全体でのCO₂排出量を算定できるものに限ります。
- ※ 一般消費者向けの製品・サービスに限らず、産業向け・業務用の製品・サービス（いわゆる B to B）も応募することができます。
- ※ 最終製品の一部における関与であっても、川崎市内の事業所によるCO₂削減への貢献分が評価できれば応募することができます。例えば、省エネ効果のある製品の一部のみを市内で製造している場合、最終製品のCO₂削減量に対するその部品の貢献分を示すこととなります。
- ※ サービス部門では、電力・燃料等の使用量を削減した各種サービスやクラウドサービスなどが考えられます。なお、コンビナート等における企業間連携の取組についても対象となります。

3 認定基準

(1) の基準を満たすことを必須とし、(2)～(4) の基準については、少なくとも 1 項目以上に該当する必要があります。(認定基準は、製品・技術部門、サービス部門共通です。)

<認定基準>

(1) ライフサイクルでの環境効率の向上

ライフサイクル全体でCO₂削減効果を評価し、製造工程(サービス提供段階、活動段階)以外のライフステージでのCO₂削減効果も含め、環境効率※²の高いものであること。具体的には、算定の結果、ライフサイクル全体でCO₂削減効果が確認できること。

(2) 独自性・先進性

独自の工夫や先進的な技術を活用した取り組み(フロントランナーとしての取り組み)であり、他の企業・組織への今後の普及も期待され、より社会に大きく寄与するものと考えられること。

(3) 市民、社会全体の取組の推進

幅広い層の市民を巻き込む取り組み、広く市民を啓発できる取り組みであり、社会全体の取り組みを推進できるものであること。

(4) 国際的な貢献

海外への技術移転や、輸出先での効率的なエネルギー使用によって、海外でのCO₂削減に大きく寄与する製品・技術等であること。

※² 同じ機能の製品等におけるCO₂排出量との比較による削減率

4 低CO₂川崎ブランド大賞

ブランドに認定された製品・技術等の中から、特に優れたものを「低CO₂川崎ブランド大賞」として選定し、表彰を行います。

＜ブランド大賞の選定基準＞

* (1)～(4)の内容は、前頁の〈認定基準〉と同様です。

- (1) ライフサイクルでの環境効率の向上
- (2) 独自性・先進性
- (3) 市民、社会全体の取り組みの推進
- (4) 国際的な貢献
- (5) 川崎の特徴・強みを活かした低炭素社会の構築への貢献度

ブランド大賞として選定されることで、市内の企業・団体の模範・動機づけになる、川崎市のブランド力が向上するなど、川崎市との関連性が強く、川崎らしい製品・技術等であること。

表1 低CO₂川崎ブランド認定基準と大賞選定基準

基準	ブランド 認定基準	大賞 選定基準
(1) ライフサイクルでの環境効率の向上	該当すること	
(2) 独自性・先進性	何れかの項目を満たすこと	
(3) 市民、社会全体の取り組みの推進		
(4) 国際的な貢献		
(5) 川崎の特徴・強みを活かした低炭素社会の構築への貢献度	—	総合的に 評価

5 応募要件（応募者要件）

（１）「川崎発」（３ページ参照）の製品・技術、サービスであり、次の各事項を満たしていること。

- ① 製品・技術部門においては、市内に製造または研究開発を行う事業所があり、過去１年以上の操業実績があること
＊川崎市内に事業所があっても、業務内容が販売や使用・管理のみの場合は応募できません。
- ② サービス部門においては、市内にサービスを提供する事業所があり、過去１年以上のサービス提供実績があること
- ③ 応募する製品・技術、サービスの販売・提供実績があること

（２）その他、次の各事項を満たしていること。

- ① 応募する製品・技術、サービスが、特許等の知的財産権について係争中でないこと
- ② 過去３年間、行政庁等から法律違反の指摘を受けていないこと
- ③ 川崎市暴力団排除条例（平成２４年川崎市条例第５号）第２条に規定する暴力団、暴力団経営支配法人等でないこと
- ④ 無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律（平成１１年法律第１４７号）第５条第１項に定める処分を受けていないこと

6 応募方法

(1) 事前応募登録について

応募を御検討いただける場合は、申請書作成にあたっての支援や助言をさせていただきますので、事前応募登録書を御提出ください。応募に係わる具体的なイメージがない場合でも、提出書類を基に、認定の可能性や申請書作成等についての相談を行うことが可能です。本冊子 p.12 又は協議会ホームページに掲載している様式に各事項を御記入の上、2022年6月24日（金）までに下記の提出先宛てに FAX 又は電子メールで提出してください。

事前応募登録後、取り下げも可能ですので、お気軽に御登録ください。

【送付先】低CO₂川崎ブランド等推進協議会事務局（川崎市環境局脱炭素戦略推進室）

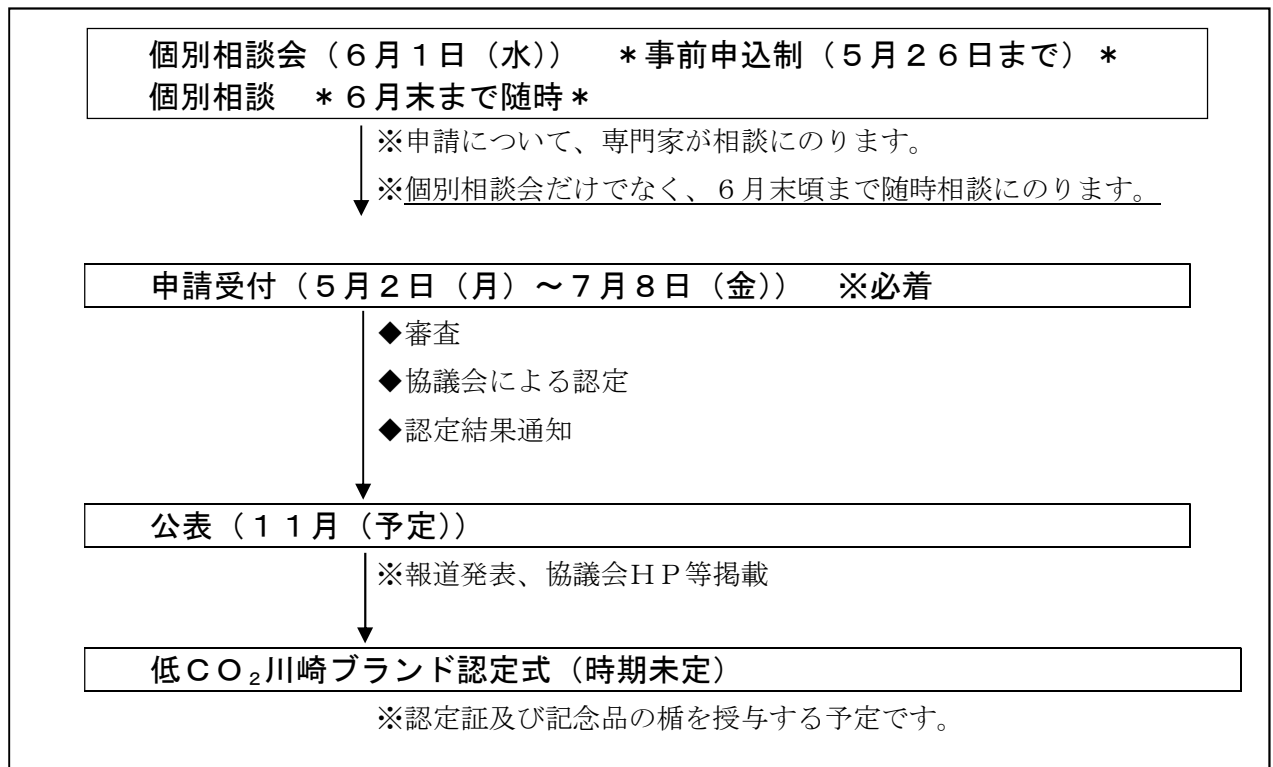
メールアドレス 30jigyo@city.kawasaki.jp（※30：数字で”30”）

提出期限：2022年6月24日（金）

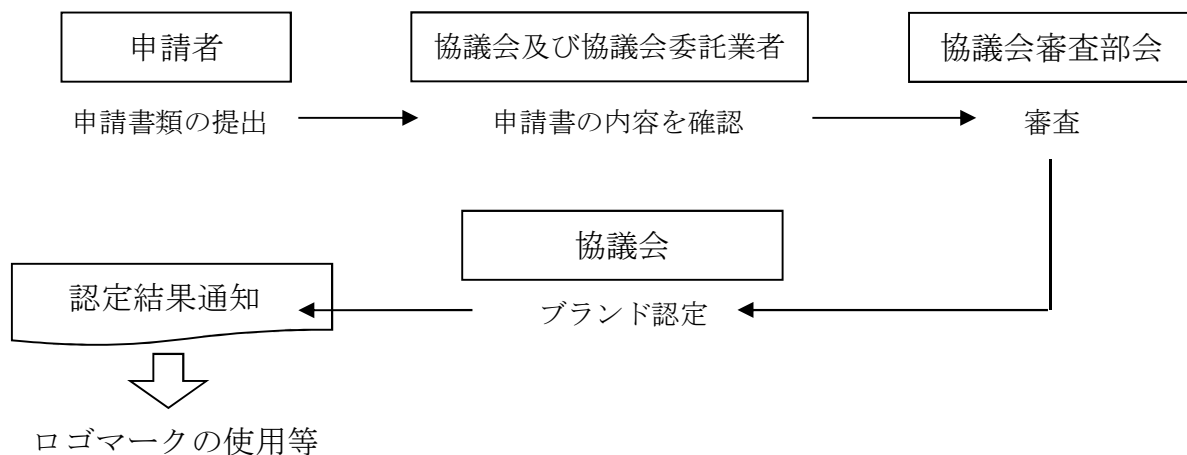
(2) 応募・審査等のスケジュール

応募検討から認定までのスケジュールは次のとおりです。

なお、申請書類の内容確認は、協議会及び協議会が委託する業者が行います。申請書の不備や申請内容の疑義等については、申請者に対して当該箇所の補正依頼やヒアリングを実施する場合があります。



(3) ブランド認定までの全体フロー



(4) 提出書類

応募者は、応募案件ごとに、下記の書類について、電子メール等により電子媒体を提出してください。

<提出書類一式>

- 申請書（様式第1号）
- 「別紙 CO₂排出量算定シート」（様式第2号）
- 応募案件（応募製品・技術等及び比較対象製品・技術等）の概要や仕様を示したパンフレット・説明資料等
- 機能単位、評価バウンダリの設定に関する説明資料
- 使用時の消費電力量、寿命の延長（使用回数の増加）など、結果を大きく左右するデータについて根拠となる資料
- 企業独自のデータベースを使用する際には、主要な原単位について、その取り扱いについての考え方を整理した資料（一般的なデータベースとの比較検討）
- その他、事務局が必要と認める資料

※当該年度に同一製品技術等において川崎メカニズム認証制度にも応募する場合については、川崎メカニズム認証制度応募要領の同項も御参照ください。

■ 申請書等様式ダウンロード

様式は下記ホームページから入手してください。

<http://www.k-co2brand.com/>

■ 提出・問い合わせ先

低CO₂川崎ブランド等推進協議会事務局（川崎市環境局脱炭素戦略推進室）

（郵送）〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地

低CO₂川崎ブランド等推進協議会事務局（川崎市環境局脱炭素戦略推進室） 宛

（電子メール）E-mail：30jigyo@city.kawasaki.jp （*30：数字で“30”）

（電話・FAX）TEL：044-200-3872 FAX：044-200-3921

（5）応募料及び審査料等

応募料及び審査料は無料です。ただし、認定された場合は登録料2万円を協議会に納めていただきます。

また、申請書類の作成等にかかる費用については、応募者の自己負担となります。

（6）川崎メカニズム認証制度との関係性

川崎メカニズム認証制度は、ライフサイクル全体を考慮した「市域外での温室効果ガス削減に貢献する量（域外貢献量）」を認証し、当該事業者の温室効果ガスの直接排出量とともに評価するものです。この制度と連携しながら、川崎の特徴・強みを活かした地球温暖化対策の推進を図っていきたいと考えています。川崎メカニズムの認証を受けると、市条例に基づく事業活動地球温暖化対策計画書・報告書制度への反映、ロゴマークの使用など、更なる特典がございますので、あわせて積極的な応募をお願いします。

川崎メカニズム認証制度の応募などの情報は下記ホームページを御参照ください。

<http://www.k-co2brand.com/>



7 応募検討相談及び申請書作成支援について

応募を御検討いただける場合は、次のとおり申請書作成にあたっての支援や助言をさせていただきます。応募に係わる具体的なイメージがない場合でも、認定の可能性や申請書作成等について相談を行うことが可能です。

(1) 個別相談

申請に向けて、事業者の皆様の個々の製品・技術等の温室効果ガスの排出量の計算方法や、申請書の書き方などについて、LCAの専門家等が相談にのります。

日時	個別相談会：2022年6月1日（水）10時開催 個別相談：6月末頃まで随時
申込先	低CO ₂ 川崎ブランド等推進協議会事務局（川崎市環境局脱炭素戦略推進室） E-mail：30jigyo@city.kawasaki.jp（※30: 数字で“30”）
申込方法	企業・団体名、所属、氏名、連絡先（E-mail アドレス、電話番号）を明記した上で、 件名に「個別相談会申込み」又は「個別相談申込み」と記載し、電子メールにてお申し込みください。 個別相談会：2022年5月26日（木）まで 個別相談：6月末頃まで随時

(2) その他申請書作成支援

(1)の個別相談後にも、申請まで引き続き個別に支援を行います。御質問・御相談事項等がございましたら、事務局連絡先（表紙参照）に御連絡ください。

8 その他

(1) ロゴマークの使用について

低CO₂川崎ブランドとして認定された製品・技術等の事業者は、当該製品・技術等に低CO₂川崎ブランドを示すマークを認定結果発表日以降に表示し、広告等に活用することができます。このマークは、商標権を持つ川崎市が協議会を通じ、その表示権をブランド事業者に無償で供与するもので、事業者・団体には別途定める使用規定を遵守して、責任を持ってマークを管理していただきます。

(2) 川崎市温暖化防止対策への御協力について

地球温暖化防止対策の推進にあたり、低CO₂川崎ブランドとして認定された製品・技術等の普及量（販売量や出荷量など）に関する情報を、今後継続して御提供いただくよう依頼することがあります。御理解と御協力をお願いいたします。

《注意事項》

以下の事項について、あらかじめ承諾のうえ御応募ください。

- ① 申請書類及び審査の過程等で求める資料は返却致しません。
- ② 申請書類及び審査の過程等で虚偽が判明した場合には、応募を無効とします。
- ③ 審査経緯及び審査結果に対する異議の申し立てについては、お受け致しません。
- ④ 結果の公表後に、ブランドとしてふさわしくない事由が判明した場合には、その認定を取り消すことがあります。

《守秘義務》

申請書類その他の提出書類で知り得た情報については、当該事業の審査以外に利用及び公開は致しません。なお、不開示情報（個人情報、法人の正当な利益を害する情報等）を除いて情報公開の対象となります。

《個人情報の取扱いについて》

御記入いただいた個人情報は、川崎市の個人情報保護条例等に準じて保護され、本事業の実施主体である協議会、また協議会から本事業の運営等に関する委託を受けた業者以外の第三者に提供することは一切ありません。

9 事前応募登録書

記入日 2022年 月 日

事前応募登録書

応募を御検討いただける場合は、申請書作成にあたっての支援や助言をさせていただきますので、次の各項目を御記入のうえ、2022年6月24日（金）までに下記の提出先宛てにFAX 又は電子メールで提出をお願いします。

*事前応募の御登録をいただいた後、登録の取り下げができますので、お気軽に御登録ください。

低CO₂川崎ブランド及び川崎メカニズム認証制度 同時申請

・
低CO₂川崎ブランド 申請

・
川崎メカニズム認証制度 申請

いずれかに○をしてください。

事業者（団体）名	
御担当者名	
電話番号	
メールアドレス	

応募を予定（検討）している製品・技術、サービスについて

名称	
概要 （製品の概要と、環境配慮のポイントについて、簡単に記述してください。）	

その他、事務局への御意見・御質問・御要望等がありましたら、御記入ください。

○提出先 低CO₂川崎ブランド等推進協議会事務局

（川崎市環境局脱炭素戦略推進室 環境技術支援担当） 宛

電子メールで御送付ください。

E-mail 30jigyo@city.kawasaki.jp (*30：数字で ” 30”)

TEL 044 (200) 3872

FAX 044 (200) 3921

10 申請書様式（記入例）

2020年5月改訂

低CO₂川崎ブランド・川崎メカニズム認証制度
認定・認証申請書

20 年 月 日

（あて先）低CO₂川崎ブランド等推進協議会 会長

※川崎ブランド申請時のみ記入する箇所は黄色、川崎メカニズム認証制度申請時のみ記入する箇所は緑色です。

1. 応募企業の概要等

会社名	ふりがな	かぶしきがいしゃかわさき		
	日本語名	株式会社川崎		
	英語名	Kawasaki Co., Ltd.		
代表者 役職・氏名	代表取締役社長 川崎 太郎			
本社所在地	〒 210-xxxx			
	川崎市川崎区〇〇町××番地			
応募製品・技術、サービスの事業所/団体名 ※本社の場合は不要	株式会社川崎 〇〇事業所			
上記事業所の所在地	〒 xxx-xxxx			
	川崎市川崎区〇〇町××番地			
上記事業所の業務内容 ※簡単に	アイロン、ドライヤー等の小型電気製品の製造			
業種	電気機器製造業	上記事業所の従業員数	300	人
	所属部署	環境部	役職	係長
担当者 及び 担当者連絡先	氏名	川崎 次郎		
	住所	〒 同上		
	電話	044-200-xxxx	FAX	044-200-xxxx
	E-mail	***@kawasaki.co.jp		

2. 応募制度

次のいずれかにチェックを付けてください。

- 低CO₂川崎ブランド及び川崎メカニズム認証制度 同時申請
- 低CO₂川崎ブランド 申請
- 川崎メカニズム認証制度 申請

3. 応募要件

応募要件への同意	(○) 下記の項目全てに該当している 下記を御一読いただいた上で、()内に○をつけてください。
	<p>(1)低CO₂川崎ブランドについては、次の各事項を満たしていること。</p> <p>①製品・技術部門においては、市内に製造または研究開発を行う事業所があり、過去1年以上の操業実績があること * 川崎市内に事業所があっても、業務内容が販売や使用・管理のみの場合は応募できません。</p> <p>②サービス部門においては、市内にサービスを提供する事業所があり、過去1年以上のサービス提供実績があること</p> <p>③応募する製品・技術、サービスの販売・提供実績があること</p> <p>(2)川崎メカニズム認証制度については、次の各事項を満たしていること。</p> <p>④製品・技術等に関わる製造又は研究開発等の拠点となる事業所が市内にあり、過去1年以上の操業実績があること。</p> <p>⑤応募する製品・技術等について、前年度の販売・提供実績があること。</p> <p>(3)その他、次の各事項を満たしていること。</p> <p>⑥応募する製品・技術等の特許等の知的財産権について係争中でないこと。</p> <p>⑦過去3年間、行政庁等から法律違反の指摘を受けていないこと。</p> <p>⑧川崎市暴力団排除条例(平成24年川崎市条例第5号)第2条に規定する暴力団、暴力団経営支配法人等ではないこと。</p> <p>⑨無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律(平成11年法律第147号)第5条第1項に定める処分を受けていないこと。</p>

4. 応募製品・技術、サービスの概要

応募製品・技術、サービスの固有名称 ※認定・認証された際に紹介資料等に掲載しますので、公表を前提とした記載をお願いします。	ふりがな	コードレスすちーむあいらんぜつとぜつとぜろに
	日本語名	コードレススチームアイロン「ZZ02」
	英語名	Cordless Steam Iron "ZZ02"
応募製品・技術、サービスの概要 ※認定・認証された際に紹介資料等に掲載しますので、公表を前提とした記載をお願いします。	コードレススチームアイロン「ZZ02」は、スチームカバー率(スチームカバー寸法/かけ面寸法)を従来製品比で2倍とすることで、本体をコンパクト化し、原材料を削減した他、使用時の電力消費を削減している。	
販売・提供実績 ※該当する項目に○印を記入	(○) 応募する製品・技術の販売・提供実績がある →発売・提供開始 (2017) 年 (5) 月	
フランドのみ 川崎市との関わり ※該当する項目に○印を記入	製品・技術	いずれかまたは両方に○をしてください。 () 応募製品・技術の研究開発(確立)が川崎市内で行われている (○) 応募製品・技術の製造が川崎市内で行われている
	サービス	いずれかまたは両方に○をしてください。 () 応募サービスの企画(確立)が川崎市内で行われている () 応募サービスの提供が川崎市内で行われている
メカニズムのみ 応募製品・技術、サービスの類型 ※該当する項目に○印を記入	() 川崎市内で行われた温室効果ガス削減に貢献する研究開発が実用化されたもの () 川崎市内で製造された温室効果ガス削減に貢献する素材・部材 (○) 川崎市内で製造された温室効果ガス削減に貢献する最終製品 () 川崎市内で生成された温室効果ガス削減に貢献するエネルギーが川崎市域外に供給されたもの () その他(具体的な内容を以下にご記入ください) <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	

5. 応募製品・技術、サービスの認定・認証基準

低CO2川崎ブランド認定基準	フランドのみ 応募製品・技術、サービスの独自性・先進性	独自性(事業者独自の技術を活かしていること) 弊社独自の△△技術により、本体のコンパクト化を実現している。 先進性(先進的な排出削減効果を有していること) △△技術は、業界初の技術であり、コンパクト化と省エネを同時に実現している。これにより、従来製品に比べてライフサイクルのすべての段階でのCO2排出量を削減することができ、ライフサイクルを通じた削減に大きく貢献している。
	応募製品・技術、サービスによる市民、社会全体の取組の推進効果	-
	応募製品・技術、サービスによる国際的な貢献	2017年度の販売実績(7000台)のうち、中国など日本以外のアジア圏での販売実績が約5割(3400台)であり、日本だけでなくアジア全体での排出削減に貢献することができる。また、海外への年間販売台数については、従来機種(XX01)に比べて倍増しており、今後も新規開拓を進めていく予定である。
	応募製品・技術、サービスによる川崎の特徴・強みを活かした低炭素社会の構築への貢献度	-
川崎メカニズム認証基準	メカニズムのみ 域外貢献に期待される要素	独自性(事業者独自の技術を活かしていること)
		同上
		先進性(先進的な排出削減効果を有していること)
		同上
		追加性(国外も含め、川崎市域外において追加的に温室効果ガス排出量を削減すること) 対象製品は、高い省エネ性や利便性という観点から消費者に支持されており、販売量が従来製品に比べて増加している。特に、中国など日本以外のアジア圏での販売実績台数が、従来機種(XX01)に比べて倍増しており、今後も新規開拓を進めていく予定である。これに伴い、追加的なCO2の削減が見込める。
その他(自由記入)		

6. 機能単位の設定(算定ガイドライン5.1.2)

製品・技術、サービスの機能 ※応募製品・技術、サービスが有する機能、主な性能特性	衣服のアイロン掛け	
製品・技術、サービスの 使用数量と耐用年数の比較	【応募製品・技術、サービス】	【比較対象製品・技術、サービス】
削減効果の計算の前提となる、製品・技術、サービスを使用する数量 ※年間使用量・使用時間、当該製品による年間生産量など。応募製品等と比較対象製品等とで、同規模の機能を果たすために必要な数量を各々設定すること。	1日15分間、年間365日、8年間の使用	1日15分間、年間365日、8年間の使用
製品・技術、サービスの耐用(使用)年数	8年間	8年間
	耐用年数の設定根拠	耐用年数の設定根拠
	法定耐用年数	法定耐用年数

7. 比較対象製品・技術等の設定(算定ガイドライン5.1.3)

比較対象製品・技術、サービスの設定	比較対象製品・技術、サービスの概要	(○) 自社の過去の製品・技術等 () 標準的な状況 () その他 ()
	選択理由・根拠	応募製品(ZZ02)の前機種であるコードレススチームアイロン「XX01」(2014年発売)
	自由記述欄	※他に考えられうる比較対象、懸念事項があれば記載

8. 算定範囲の設定等(算定ガイドライン5.1.4)

<p>製品・技術、サービスのフロー ※川崎市市内での工程がわかるようにして下さい。右欄に書ききれない場合にはフローを示す資料を添付していただいても構いません。</p>	<p>応募製品・技術、サービス</p>		
	<p>比較対象製品・技術、サービス (応募製品・技術、サービスのフローと同じであれば省略可)</p>	<p>同上</p>	<p>() フローが異なる () 原材料が異なる () その他 ()</p>
<p>温室効果ガス増減の理由 ※比較対象製品・技術、サービスと比較して、温室効果ガス排出量の削減に貢献する点又は増加する点について、段階毎に理由を記入してください。 ※サービスの場合は、段階名を()内のものに読み替えてください。</p>	<p>原材料調達段階 (物資の調達)</p>	<p>本体をコンパクト化し、従来比20%の原材料削減を実現。</p>	<p>削減量(t-CO₂) 7.103E-04</p>
	<p>生産段階 (サービスの提供)</p>	<p>プロセスの改善により、エネルギー消費を削減している。 なお、生産は川崎市内の工場で行っているため、域外貢献の評価バウンダリ外である。</p>	<p>5.038E-05</p>
	<p>流通・販売段階 (営業・販売)</p>	<p>本体のコンパクト化により、流通にかかるエネルギー消費量を削減。</p>	<p>8.799E-06</p>
	<p>使用・維持管理段階 (アフターサービス)</p>	<p>スチームカバー率を2倍とすることで、スチーム時の電力消費量、水消費量を削減。自動電源オフ機能により、使用時の電源切り忘れによる電力消費を削減。合わせて従来製品比15%の電力消費量、水消費量を実現。</p>	<p>3.197E-02</p>
	<p>廃棄・リサイクル段階</p>	<p>本体のコンパクト化により、廃棄にかかるエネルギー消費量を削減。</p>	<p>2.833E-05</p>
<p>算定対象外 ※上記のライフサイクルのうち、割愛したプロセスがあれば明記</p>	<p>なし</p>		
<p>カットオフ ※カットオフした項目があれば、根拠と妥当性を明記</p>	<p>なし</p>		
<p>算定対象期間</p>	<p>※基本は過去1年間に生産された製品・技術等による温室効果ガス排出量の削減貢献を対象とする 過去1年間(2017年4月1日～2018年3月31日)における川崎工場からの出荷</p>		
<p>域外貢献のバウンダリの設定 ※該当する項目に○印を記入 ※川崎市市内における活動は評価バウンダリには含まないでください</p>	<p> <input type="radio"/> 原材料調達段階 <input type="radio"/> 生産段階 <input type="radio"/> 流通・販売段階 <input type="radio"/> 使用・維持管理段階 <input type="radio"/> 廃棄・リサイクル段階 </p>		

低CO₂川崎ブランド・川崎メカニズム認証制度
認定・認証申請書(CO₂排出量算定シート)

2020年5月改訂

※川崎メカニズム認証制度申請時のみ記入する箇所は緑色です。
※活動量については、設定した機能単位当たりの量を記入してください。
(例:機能単位が「製品Aを10年間使用する」である場合には、使用・維持管理段階は10年間分の活動量を記入してください。)
※欄が足りない場合には適宜行を追加して記入して下さい。自動入力セルの場合は、その上下のセルに倣って式を入力して下さい。
※サービスの場合は、段階名を()内のものに読み替えてください。

1. ライフサイクル段階別CO₂排出量(応募製品・技術、サービス)

＜原材料調達段階(物資の調達)＞ *7. 収集活動量の根拠となる出典資料に挙げた資料の番号を記入してください。

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
ABS樹脂	樹脂部品成型	3.500E-01	kg	3.287E+00	kg-CO ₂ /kg	1.150E+00	②	a(ABS樹脂)
電力	樹脂部品成型	3.000E-01	kWh	5.959E-01	kg-CO ₂ /kWh	1.788E-01	②	a(電力、日本平均、2017年度)
アルミダイカスト	アルミダイカスト	7.000E-01	kg	2.160E+00	kg-CO ₂ /kg	1.512E+00	③	a(アルミニウム・同合金ダイカスト)
合計						2.841E+00		

＜生産段階(サービスの提供)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
電力	アイロン組立	2.850E-01	kWh	5.959E-01	kg-CO ₂ /kWh	1.698E-01	①	a(電力、日本平均、2017年度)
都市ガス	アイロン組立	1.210E+00	MJ	6.286E-02	kg-CO ₂ /MJ	7.606E-02	①	a(都市ガス13Aの燃焼エネルギー)
合計						2.459E-01		

＜流通・販売段階(営業・販売)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
トラック輸送(4t車、積載率50%)	製品出荷	1.000E-01	tkm	3.519E-01	tkm	3.519E-02	④	a(トラック輸送サービス、4t車、積載率50%)
合計						3.519E-02		

＜使用・維持管理段階(アフターサービス)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
電力	使用	3.040E+02	kWh	5.959E-01	kg-CO ₂ /kWh	1.812E+02	④	a(電力、日本平均、2017年度)
水道水	使用	9.100E-02	m ³	3.572E-01	m ³	3.250E-02	④	a(上水道)
合計						1.812E+02		

＜廃棄・リサイクル段階＞

*プロセスには破砕、ペレット化などの処理方法を記載してください。

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
アイロン	分解・選別	1.050E+00	kg	9.551E-02	kg	1.003E-01	④	a(電力、日本平均、2017年度)
ABS樹脂	埋立	3.500E-01	kg	3.726E-02	kg	1.304E-02	④	a(埋立処理サービス-一般廃棄物、廃プラスチック)
合計						1.133E-01		

応募製品・技術、サービスの機能単位当たりのライフサイクルCO ₂ 排出量	1.844E+02	kg-CO ₂
---	-----------	--------------------

2. ライフサイクル段階別CO₂排出量(比較対象製品・技術・サービス)

＜原材料調達段階(物資の調達)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
ABS樹脂	樹脂部品成型	4.375E-01	kg	3.542E+00	kg-CO ₂ /kg	1.550E+00	②	a(ABS樹脂)
電力	樹脂部品成型	3.750E-01	kWh	5.799E-01	kg-CO ₂ /kWh	2.175E-01	②	a(公共電力)
アルミダイカスト	アルミダイカスト	8.750E-01	kg	2.135E+00	kg-CO ₂ /kg	1.868E+00	③	a(アルミニウム・同合金ダイカスト)
合計						3.635E+00		

＜生産段階(サービスの提供)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
電力	アイロン組立	3.400E-01	kWh	5.799E-01	kg-CO ₂ /kWh	1.972E-01	①	a(公共電力)
都市ガス	アイロン組立	1.490E+00	MJ	6.276E-02	kg-CO ₂ /MJ	9.351E-02	①	a(都市ガス13Aの燃焼エネルギー)
合計						2.907E-01		

＜流通・販売段階(営業・販売)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
トラック輸送(4t車、積載率)	製品出荷	1.250E-01	tkm	3.519E-01	tkm	4.399E-02	④	a(トラック輸送(4トン車・積載率50%))
合計						4.399E-02		

＜使用・維持管理段階(アフターサービス)＞

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
電力	使用	3.576E+02	kWh	5.799E-01	kg-CO ₂ /kWh	2.074E+02	④	a(公共電力)
水道水	使用	1.071E-01	m ³	3.518E-01	m ³	3.766E-02	④	a(上水道)
合計						2.074E+02		

＜廃棄・リサイクル段階＞

※プロセスには破碎、ペレット化などの処理方法を記載してください。

項目	プロセス	活動量	(単位)	排出原単位	(単位)	CO ₂ 排出量(kg-CO ₂)	活動量出典*	原単位出典*
アイロン	分解・選別	1.313E+00	kg	6.562E-03	kg	8.612E-03	④	a(使用済み家電の高圧中圧処理サービス(破碎・選別))
ABS樹脂	埋立	4.375E-01	kg	3.631E-02	kg	1.589E-02	④	a(埋立処理サービス-一般廃棄物 廃プラスチック)
合計						2.450E-02		

比較対象製品・技術・サービスの機能単位当たりのライフサイクルCO₂排出量	2.114E+02	kg-CO ₂
--	-----------	--------------------

メカニズムのみ

3. 川崎市内の事業者による貢献度(削減寄与率)

削減寄与率 ※該当する いずれか の項目に○印を記入し、寄与率の数値を記入	<input type="radio"/> 算定ガイドラインにおける値を使用 <input checked="" type="radio"/> 自社独自の値を使用 寄与率= <input type="text" value="100"/> %
自社独自の削減寄与率の設定根拠 ※前問で「自社独自の値を使用」を選択した場合のみ記入	

メカニズムのみ

4. 川崎市域外への普及量の把握

採用したデータ ※該当する いずれか の項目に○印を記入	<input type="radio"/> 販売量(優先的に採用) <input checked="" type="radio"/> 出荷量(販売量が把握できない場合にのみ採用)
A: 全国ベースでの販売量・出荷量 ※金額ではなく数量ベースで記入	応募年度の前年度の販売量・出荷量= <input type="text" value="7000"/> (単位 <input type="text" value="台"/>)
B: 控除すべき川崎市内への販売量・出荷量 ※金額ではなく数量ベースで記入 ※具体的な販売・出荷量が把握できない場合には、全国の値を按分。その際の按分方法についても記載。	応募年度の前年度の販売量・出荷量= <input type="text" value="45"/> (単位 <input type="text" value="台"/>) 按分方法 国内への販売台数3600台について、統計局、神奈川県統計データから把握した(川崎市の世帯数/全国の世帯数)を乗じて推計。
C: 川崎市域外への普及量 ※金額ではなく数量ベースで記入	応募年度の前年度の販売量・出荷量= <input type="text" value="6,955"/> (単位 <input type="text" value="台"/>) ←自動で計算されます。

5. 機能単位当たりのCO₂排出削減量及び削減率 ※自動計算されます。

機能単位当たりのCO ₂ 排出削減量 ※比較対象製品・技術、サービスの排出量 －応募対象製品・技術、サービスの排出量	削減量		削減率	
原材料調達段階	7.103E-04	t-CO2	20	%
生産段階	5.038E-05	t-CO2	17	%
流通・販売段階	8.799E-06	t-CO2	20	%
使用・維持管理段階	3.197E-02	t-CO2	15	%
廃棄・リサイクル段階	2.833E-05	t-CO2	20	%
合計	3.277E-02	t-CO2	15	%

メカニズムのみ

6. 域外貢献量の算定結果 ※自動計算されます。

応募年度の前年度の域外貢献量 (5. 機能単位当たりの削減量 × 3. 削減寄与率 × 4. 川崎市域外への普及量)	算定結果	
原材料調達段階	4.940E+00	t-CO2
生産段階	-	t-CO2
流通・販売段階	6.119E-02	t-CO2
使用・維持管理段階	2.224E+02	t-CO2
廃棄・リサイクル段階	1.970E-01	t-CO2
合計	2.276E+02	t-CO2

7. 収集活動量の根拠となる出典資料

活動量の出典	
①	当社川崎工場における実測値
②	調達先A社(樹脂部品成型)からの聞き取り
③	調達先B社(アルミダイカスト)からの聞き取り
④	当社による仮定(標準的な製品の製造、流通、使用に関するデータ)
⑤	
排出原単位の出典	
a	IDEAv2
b	
c	
d	
e	

*使用時の消費電力量、寿命の延長(使用回数増加)など、結果に大きく左右する活動量については、根拠となる資料(エビデンス)を添付ください。

*企業独自のデータベースを使用する際には、その考え方を整理した資料(一般的なデータベースとの比較検討)を添付してください。

*上記に挙げた活動量の根拠となる出典資料(写しも可)は本申請書とともに提出ください。

8. データ収集の手順

応募製品・技術、サービス	<p>「樹脂部品成型工程」: 調達先における使用量をヒアリングにより収集。</p> <p>「アルミダイカスト工程」: 使用量は実測値から算出。</p> <p>「アイロン組み立て工程」: 2016年度の川崎工場における、コンプレッサー、照明、空調による電力消費量の実測値。合計値を製品個数で配分。</p> <p>「流通・販売段階」: 輸送実績の平均tkmを設定。</p> <p>「使用・維持管理段階」: 設定値より標準的な使用シナリオを設定。</p> <p>その他、バイメタル、スイッチ接点、制御基盤は、素材構成が不明であり、取引先へのヒアリングにより有効な回答が得られなかったため、調査より除外した。</p>
比較対象製品・技術、サービス	<p>「樹脂部品成型工程」: 応募製品は比較対象製品に比べ当該原材料が20%削減されていると仮定。</p> <p>「アルミダイカスト工程」: 応募製品は比較対象製品に比べ当該原材料が20%削減されていると仮定。</p> <p>「アイロン組み立て工程」: 2014年度の川崎工場における、コンプレッサー、照明、空調による電力消費量の実測値。合計値を製品個数で配分。</p> <p>「流通・販売段階」: 輸送距離は応募製品と変わらないため、原材料の削減に伴い重量が20%削減されていると仮定。</p> <p>「使用・維持管理段階」: 応募製品は比較対象製品に比べ使用時のエネルギー消費量、水使用量が15%削減されていると仮定。</p> <p>「廃棄段階」: 応募製品は比較対象製品に比べ原材料が20%削減されることから、廃棄にかかるエネルギー消費量についても20%削減されていると仮定。</p>