

川崎発!!

環境にやさしい「製品・技術」「サービス」を募集します!

募集期間

4/26(金)~7/12(金)

詳細・応募は
こちら!

<https://www.k-co2brand.com/>



こんな事業者の方に
オススメ

- 自社で研究開発・製造した環境配慮製品をPRしたい方
- 自社製品等のCO₂排出量を算定してみたい方
- カーボンニュートラルの取組を何か始めたいと考えている方

製品等のCO₂削減をライフサイクル全体で評価!
川崎CNブランドとは?

- ・ 原材料調達から廃棄までのライフサイクル全体のCO₂排出量を計算し、削減が認められた製品・技術、サービスを認定します。
- ・ 川崎発の優れた製品・技術、サービスを通じて社会全体へ脱炭素化の取組を波及させていくことを目的の一つとしています。



募集対象

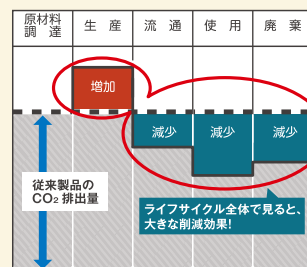
川崎市内で研究開発(企画)又は製造(提供)された製品・技術、サービス

認定基準

ライフサイクルでの環境効率の向上 など

※認定基準のほか、川崎らしさを総合的に評価して特に優れたものを大賞として選定します。

認定時に登録料2万円が必要になります。



従来製品との比較イメージ

さらに!

川崎メカニズム認証制度へ同時申請すると...

- ・ 製品・技術、サービスのCO₂削減量を数値として見える化します。
- ・ 市域外での削減に貢献した量を「域外貢献量」として認証します。



興味はあるけど、なんだか難しそう...



初めてでも安心

事前相談から申請まで専門家が無料でサポートいたします!
専門的な知識がなくても、これまで多くの事業者様に申請いただいております。

これを機に自社製品等のCO₂排出量について計算してみたいか? まずは電話またはメールでお気軽に御相談ください!

川崎CNブランド等推進協議会

(川崎商工会議所、公益財団法人川崎市産業振興財団、NPO法人産業・環境創造リエゾンセンター、川崎信用金庫、川崎市で構成しています。)

TEL:044-200-3872 Email:30titan@city.kawasaki.jp (※30は数字で“30”)

裏面では、川崎CNブランド認定後のPRについて御紹介します! ▶▶

認定式の開催

2023年度は川崎国際環境技術展のステージイベントとして開催しました！



足立会長、川崎市長より認定証、楯がそれぞれ授与されました

【川崎CNブランド】【川崎メカニズム認証制度】に認定されると…？

\\ 様々な媒体でPRします！\\ PR実績

● 各種広報誌、ホームページ等に掲載

- 川崎産業振興財団情報誌・川崎商工会議所機関誌
- 協議会ホームページ・PRパンフレット・ポスター ほか

● 展示会出展

- 川崎国際環境技術展 ■ 市庁舎 ほか

● 動画放映、製品PRポスター掲出

- 庁内公共施設 ほか

● その他

- ロゴマークの使用
- 事業活動脱炭素化取組計画書・結果報告書に記載 ほか



各種広報誌等に掲載



ホームページでの広報



認定製品等のポスター作成



展示会での出展

認定事業者における活用事例

花王株式会社 川崎工場

市内商業施設において、イベントを開催し、2022年度低CO₂川崎ブランド大賞製品の「アタックZERO」や認定式の様子の紹介等を実施



ふるさと納税返礼品サイトでの広報

返礼品と併せて川崎CNブランドロゴマークを掲載することで、環境に配慮した製品であることをPR

川崎CNブランドは2009年より実施してきた低CO₂川崎ブランドの考え方を継承しつつ、市内事業者のカーボンニュートラルの取組を促進するために2023年度にリニューアルした事業です。こちらで紹介しているのは過去に実施した低CO₂川崎ブランドのPR内容を含みます。